

# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména*

*Juillet 2009*

# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

N'Djaména – Juillet 2009

## PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix. L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N'Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N'Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

*Base 100: 2005*

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Juillet08	Avr.09	Mai09	Juin09	Juillet09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	<b>112,1</b>	<b>119,3</b>	<b>118,4</b>	<b>119,40</b>	<b>122,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>9,3</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	<b>125,5</b>	<b>124,0</b>	<b>128,9</b>	<b>131,0</b>	<b>135,8</b>	<b>3,6</b>	<b>9,5</b>	<b>8,2</b>
0111	? Pains et céréales	17,24	126,3	113,3	113,0	112,6	121,6	8,0	7,3	-3,7
0112	? Viandes	7,85	131,2	136,5	160,2	169,5	171,9	1,4	25,9	31,0
0113	? Poissons	3,64	136,2	156,2	158,5	156,4	140,9	-9,9	-9,8	3,5
0114	? Lait, fromage et œufs	1,49	133,8	132,6	133,5	133,8	134,1	0,2	1,2	0,3
0115	? Huiles et graisses	3,74	118,3	146,5	148,6	147,1	149,7	1,8	2,2	26,6
0117	? Légumes et tubercules	3,67	137,2	119,1	122,7	129,5	138,4	6,9	16,2	0,9
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>3,08</b>	<b>101,5</b>	<b>108,8</b>	<b>104,7</b>	<b>105,6</b>	<b>110,3</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>8,6</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	<b>92,9</b>	<b>95,3</b>	<b>94,9</b>	<b>94,4</b>	<b>93,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,8</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	<b>108,8</b>	<b>162,8</b>	<b>142,6</b>	<b>142,1</b>	<b>145,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-10,5</b>	<b>33,9</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	<b>93,8</b>	<b>96,8</b>	<b>93,7</b>	<b>96,0</b>	<b>96,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	<b>101,6</b>	<b>103,5</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	<b>100,0</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,3</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	<b>88,7</b>	<b>88,8</b>	<b>88,7</b>	<b>88,1</b>	<b>88,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	<b>82,5</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	<b>111,4</b>	<b>115,8</b>	<b>113,7</b>	<b>114,7</b>	<b>122,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>9,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	<b>98,2</b>	<b>97,0</b>	<b>96,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,7</b>

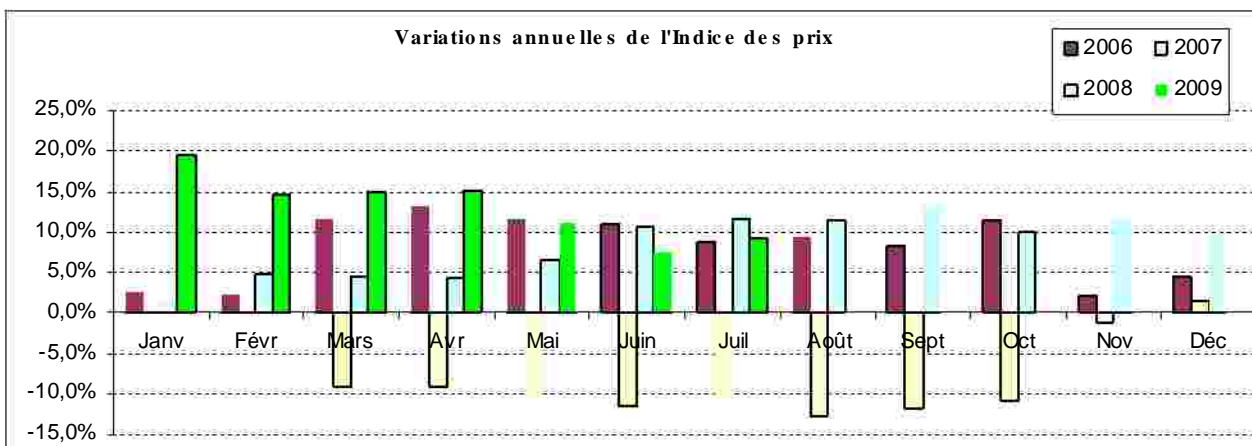
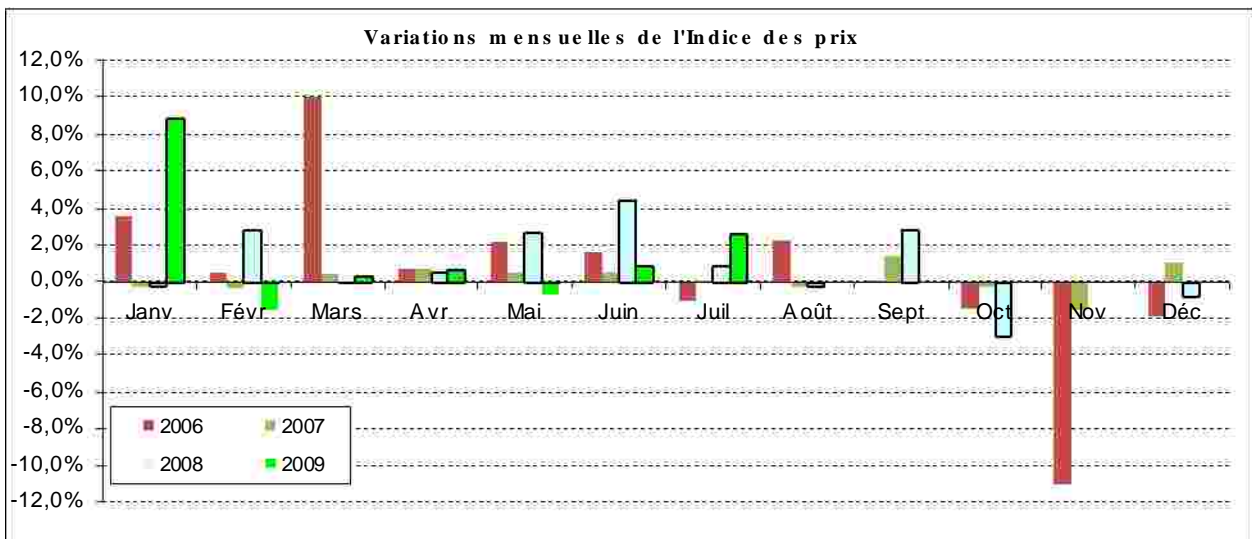
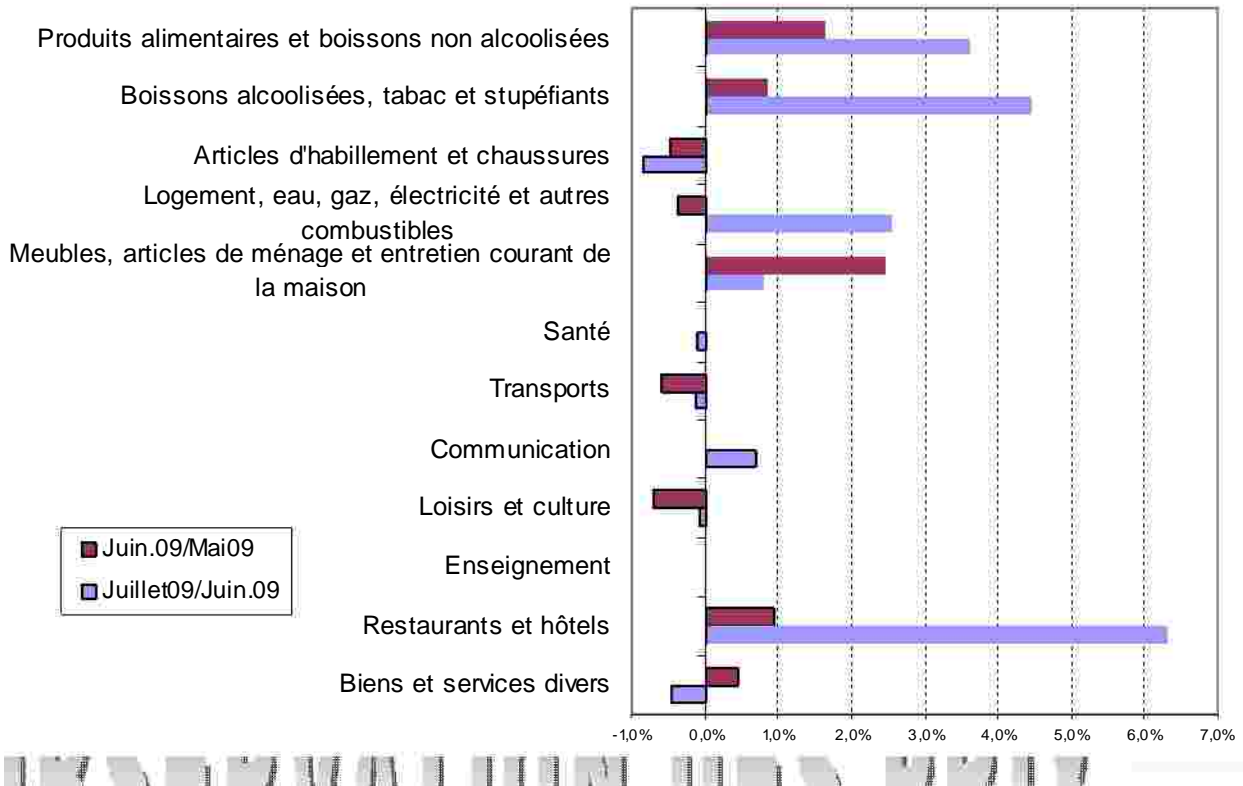
**TABLEAU DE L'EVOLUTION DE L'IHPC SUR 13 MOIS**

Mois	Juillet08	Août08	Sept.08	Oct.08	Nov.08	Déc.08	Jan.09	Fév.09	Mar.09	Avr.09	Mai09	Juin09	Juillet09
Indice (Base 100 : 2005)	112,1	111,8	114,9	111,5	111,4	110,5	120,2	118,3	118,7	119,3	118,3	119,4	122,5

**Evolution des taux d'inflation mensuels (en %) de juillet 2008 à juillet 2009**

Mois	Juillet08	Août08	Sept.08	Oct.08	Nov.08	Déc.08	Jan.09	Fév.09	Mar.09	Avr.09	Mai09	Juin09	Juillet09
Variation sur 12 mois	0,3	2,4	4,7	6,6	7,7	8,3	9,8	10,7	11,5	12,6	12,8	12,5	12,3

## Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

**L'Indice des Prix à la Consommation de juillet 2009 a augmenté de 2,6% par rapport au mois de juin dernier. En variation trimestrielle, il connaît quasiment une même hausse (2,7%). Cependant en glissement annuel, l'on observe une forte hausse de 9,3%. L'inflation du mois est de 12,3%. Toutes ces hausses sont essentiellement imputables à la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».**

La hausse d'indice du mois est due principalement à la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » dont la contribution est la plus importante (71,7%). La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » y contribue, en deuxième position, à hauteur de 16,8% et connaît une hausse de 2,5% par rapport au mois de juin 2009.

La hausse des prix constatée au niveau de la fonction : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est principalement due au poste des 'céréales non transformées' (50% de contribution) dont la production à la campagne agricole 2008/2009 a été en baisse de 10,8% par rapport à celle de 2007/2008. Les hausses (moins importantes en termes de contributions globales) observées au niveau des fonctions : « Boissons alcoolisées et tabacs » et « Restaurants et Hôtels » résultent directement de la hausse des céréales non transformées.

Il importe de noter que le prix des logements a augmenté en ce début du troisième trimestre 2009 ainsi que celui du fagot. Ce sont en fait ces hausses qui expliquent la hausse de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Du tableau des nomenclatures secondaires, l'on observe que les prix des "Produits frais" ont beaucoup accru (variations en hausses de 6,1% sur un mois et de 7,9% sur trois mois). Comparés aux indices des produits importés, les indices des produits locaux ont beaucoup augmenté (plus du triple sur un mois et le quadruple sur trois mois) ; en glissement annuel l'indice des produits locaux a une hausse de 11,5% contre seulement 2,7% pour les produits importés. Cependant la variation annuelle de l'indice de l'énergie est la plus importante (post effets crise de l'énergie).

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-08	avr-09	mai-09	juin-09	juil-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>112,1</b>	<b>119,3</b>	<b>118,4</b>	<b>119,4</b>	<b>122,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>9,3</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	125,5	119,1	119,4	121,0	128,4	6,1	7,9	2,4
Indice de l'Energie	5,24	107,4	229,2	178,7	175,8	181,2	3,1	-21,0	68,7
Indice Hors PF&E	75,03	108,9	111,7	113,9	115,0	116,8	1,5	4,6	7,3
Indice des Produits locaux	73,11	116,3	125,6	124,4	125,8	129,6	3,1	3,2	11,5
Indice des Produits importés	26,89	100,1	101,9	102,0	101,9	102,8	0,9	0,8	2,7
Indice des biens durables	3,75	90,4	92,9	91,1	92,1	92,8	0,8	-0,1	2,6
Indice des biens non durables	60,19	120,6	130,9	130,1	131,6	135,9	3,3	3,9	12,7
Indice des biens semi-durables	16,18	93,4	96,8	96,2	96,2	95,7	-0,5	-1,1	2,4
Indice des services	19,88	105,8	108,2	107,0	107,2	109,6	2,3	1,3	3,7

**Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena**

PRODUIT	Unité	Juillet 2006	Juillet 2007	Juillet 2008	Avr. 2009	Mai 2009	Juin 2009	Juillet 2009
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	19607	16905	24262	21992	21375	20178	25800
Maïs vendu en vrac	Le coro	500	376	673	610	631	623	667
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	937	812	1294	1146	1087	1153	1197
Farine de froment vendu en vrac	kg	1000	1263	1453	1440	1474	1460	1512
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1679	1260	1312	1358	1813	1878	1940
Viande de bœuf séchée	kg	6213	4701	5578	4827	5121	5106	5534
Poisson frais (Carpe)	kg	1203	881	929	1211	1227	1234	1104
Huile d'arachide locale	litre	735	800	940	1190	1210	1200	1220
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	1042	798	790	251	357	596	928
Charbon de bois vendu en vrac	kg	209	145	150	664	695	564	564
Essence des stations	litre	650	650	691	606	619	616	593
Pétrole lampant	litre	433	555	600	600	600	600	605

**NOTE METHODOLOGIQUE**

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La classification de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

**Coordination des travaux :**

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMAN HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Responsable Adjoint des Prix: RIMASDE BENOUNGA

**Traitements informatiques et Analyse des données:**

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

**Equipe de collecte et de saisie :** NGARWAIN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE, MONADOUMNGAR BRUNO.

**Distribution :** Secrétariat de la Direction Générale de l'INSEED.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de \_\_\_\_\_ adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 252 31 64 Fax : +235 252 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)