

# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN

**Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques**



## OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména*

*Septembre 2009*

**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N'Djaména – Septembre 2009**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix. L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N'Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N'Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

*Base 100: 2005*

Code	Fonctions ✓ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Sept. 08	Juin09	Juillet09	Août 09	Sept.09	1 mois	3 mois	12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	<b>114,9</b>	<b>119,40</b>	<b>122,5</b>	<b>122,2</b>	<b>122,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>6,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	<b>130,0</b>	<b>131,0</b>	<b>135,8</b>	<b>134,6</b>	<b>135,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>
0111	? Pains et céréales	17,24	138,6	112,6	121,6	123,5	124,1	0,5	10,2	-10,4
0112	? Viandes	7,85	133,0	169,5	171,9	168,1	173,3	3,1	2,2	30,3
0113	? Poissons	3,64	123,4	156,4	140,9	135,9	137,9	1,5	-11,8	11,7
0114	? Lait, fromage et œufs	1,49	131,5	133,8	134,1	134,2	134,0	-0,2	0,1	1,9
0115	? Huiles et graisses	3,74	129,7	147,1	149,7	148,5	147,7	-0,5	0,4	13,9
0117	? Légumes et tubercules	3,67	134,1	129,5	138,4	140,2	133,2	-5,0	2,8	-0,7
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>3,08</b>	<b>102,0</b>	<b>105,6</b>	<b>110,3</b>	<b>110,6</b>	<b>108,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>6,5</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	<b>93,7</b>	<b>94,4</b>	<b>93,6</b>	<b>93,1</b>	<b>93,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,4</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	<b>113,0</b>	<b>142,1</b>	<b>145,7</b>	<b>147,9</b>	<b>149,7</b>	<b>1,2</b>	<b>5,4</b>	<b>32,5</b>
<b>05</b>	<b>Méubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	<b>93,4</b>	<b>96,0</b>	<b>96,8</b>	<b>96,4</b>	<b>95,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	<b>102,7</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	<b>100,0</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,3</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	<b>89,2</b>	<b>88,1</b>	<b>88,0</b>	<b>87,1</b>	<b>86,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	<b>82,5</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>75,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	<b>111,8</b>	<b>114,7</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>121,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,0</b>	<b>8,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	<b>98,4</b>	<b>97,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,2</b>

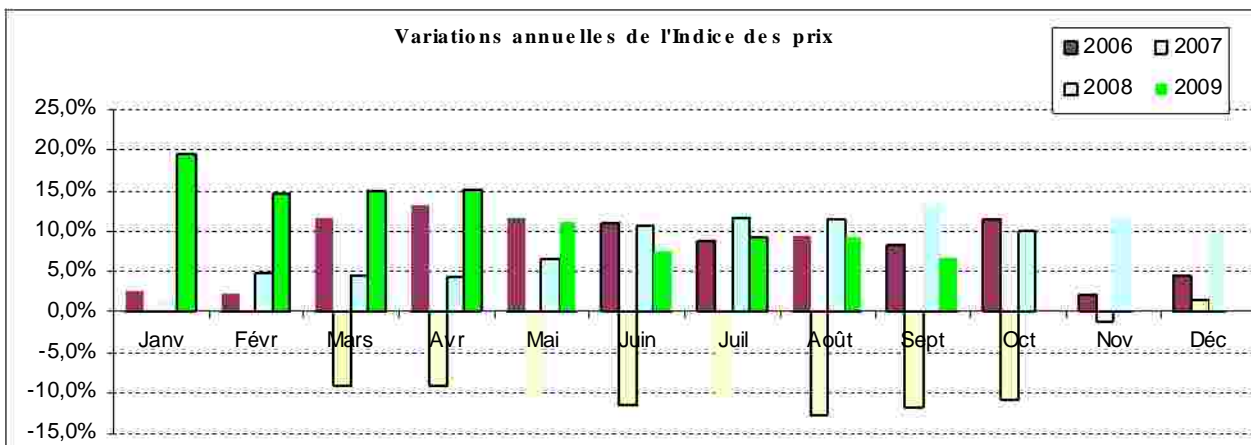
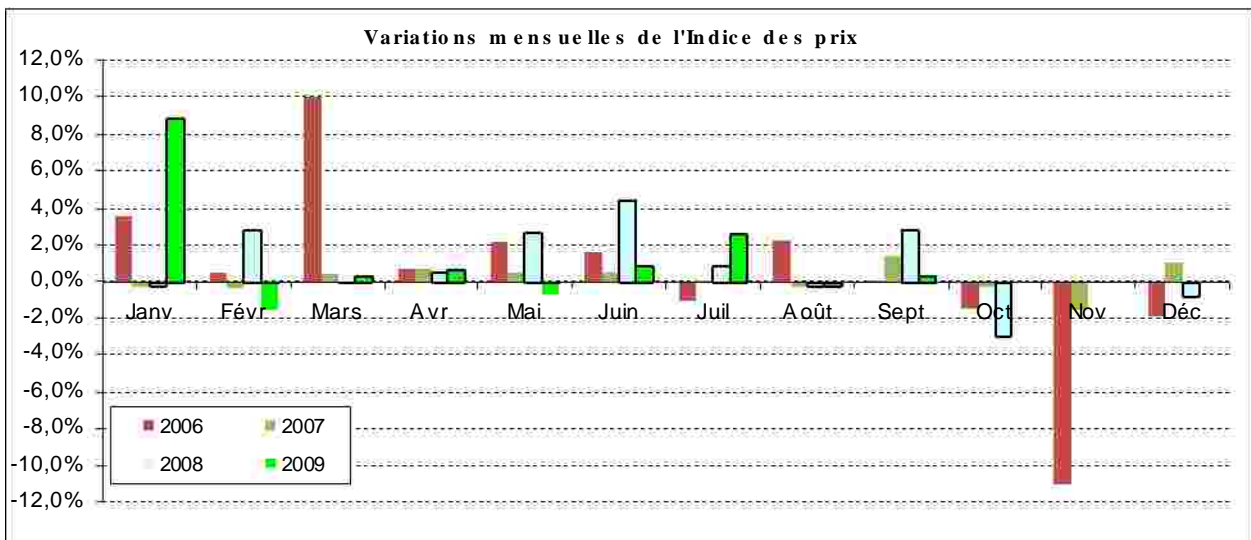
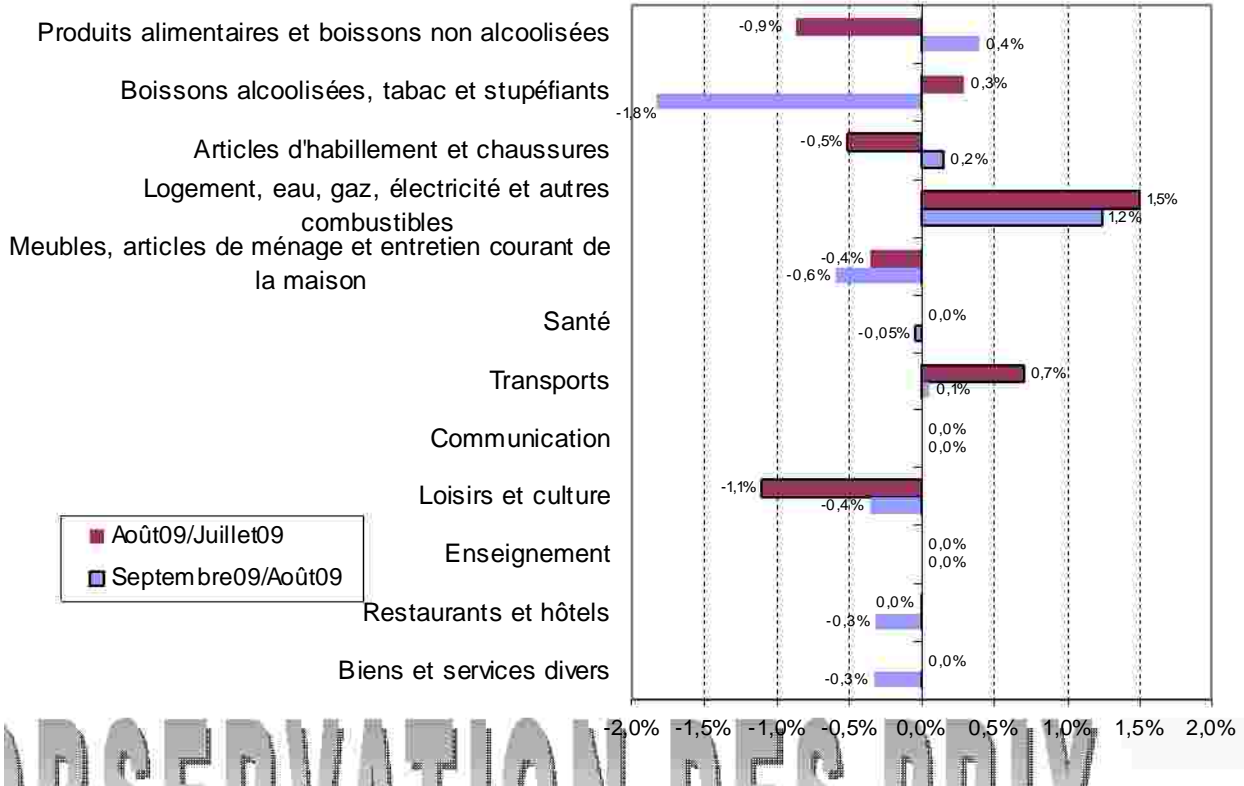
**TABLEAU DE L'EVOLUTION DE L'IHPC SUR 13 MOIS**

Mois	Sept.08	Oct.08	Nov.08	Déc.08	Jan.09	Fév.09	Mar.09	Avr.09	Mai09	Juin09	Juillet09	Août09	Sept.09
Indice (Base 100 : 2005)	114,9	111,5	111,4	110,5	120,2	118,3	118,7	119,3	118,3	119,4	122,5	122,2	122,6

**Evolution des taux d'inflation mensuels (en %) de septembre 2008 à septembre 2009**

Mois	Sept.08	Oct.08	Nov.08	Déc.08	Jan.09	Fév.09	Mar.09	Avr.09	Mai09	Juin09	Juillet09	Août09	Sept.09
Variation sur 12 mois	4,7	6,6	7,7	8,3	9,8	10,7	11,5	12,6	12,8	12,5	12,3	12,1	11,5

## Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

**L'Indice des Prix à la Consommation de ce mois a augmenté de 0,3% par rapport au mois dernier. En variation trimestrielle et en glissement annuel, l'on observe aussi des hausses, respectivement de 2,7% et de 6,6%. L'inflation du mois est de 11,5% contre 12,1% le mois passé, soit une baisse de 0,6%.**

La hausse de l'indice est imputable aux fonctions : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (0,4%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (1,2%).

La fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une hausse entraînée principalement par le poste 'viande de bœuf' (4,2%) dont la contribution approche 106% contre 90,7% le mois dernier.

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » quant à elle connaît de hausse assignable au poste 'autres combustibles' (+2,5%) dont la contribution est de l'ordre de 43,6%. En effet l'augmentation dudit poste est due au fagot (+3,0%).

En variation trimestrielle et en glissement annuel, les hausses que l'on observe sont toujours imputables aux deux fonctions précitées accompagnées en partie de la fonction annexe telle que la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Le tableau des nomenclatures secondaires indique que la situation de l'énergie reste toujours la plus préoccupante. Car depuis l'absence du charbon de la consommation, la hausse des prix de son substituant (fagot de bois) est incessante jusqu'à nos jours ; d'un montant à deux chiffres, l'on est arrivé au montant à trois chiffres (168F le kg en septembre 2009). C'est ce qui explique en partie la forte hausse de l'indice de l'énergie ; le prix de gaz étant stable depuis le début de l'année.

Les indices des produits locaux demeurent les plus affectées par des hausses par rapp aux produits importés. Par ailleurs le niveau des prix de ce mois de septembre comparé à celui du même mois de l'année passée est toujours haut\* sauf pour l'indice des 'produits frais'.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		Sept.-08	juin-09	juil-09	Août-09	Sept.09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>114,9</b>	<b>119,4</b>	<b>122,5</b>	<b>122,2</b>	<b>122,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>6,6</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	133,5	121,0	128,4	128,8	128,0	-0,6	5,8	-4,1
Indice de l'Energie	5,24	117,4	175,8	181,2	187,2	191,2	2,1	8,7	62,8
Indice Hors PF&E	75,03	109,9	115,0	116,8	115,9	116,4	0,4	1,1	5,9
Indice des Produits locaux	73,11	120,1	125,8	129,6	129,7	130,4	0,5	3,7	8,6
Indice des Produits importés	26,89	100,3	101,9	102,8	101,4	101,1	-0,3	-0,8	0,7
Indice des biens durables	3,75	90,4	92,1	92,8	92,8	92,3	-0,6	0,2	2,1
Indice des biens non durables	60,19	125,1	131,6	135,9	135,5	136,2	0,5	3,5	8,8
Indice des biens semi-durables	16,18	94,0	96,2	95,7	95,2	95,3	0,1	-0,9	1,4
Indice des services	19,88	106,2	107,2	109,6	109,8	109,7	-0,1	2,4	3,3

\* Dernières colonnes du tableau des indices par fonctions de consommation (Page1) et de celui des indices des nomenclatures secondaires (Page3 courante).

**Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena**

PRODUIT	Unité	Sept. 2006	Sept. 2007	Sept. 2008	Juin 2009	Juillet 2009	Août 2009	Sept. 2009
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	20540	16525	29771	20178	25800	26115	25738
Maïs vendu en vrac	Le coro	472	398	888	623	667	713	727
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	877	814	1336	1153	1197	1222	1241
Farine de froment vendu en vrac	kg	1010	1203	1523	1460	1512	1473	1478
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1835	1412	1300	1878	1940	1874	1990
Viande de bœuf séchée	kg	6583	4903	5218	5106	5534	4892	4738
Poisson frais (Carpe)	kg	1461	893	867	1234	1104	1057	1041
Huile d'arachide locale	litre	735	760	1050	1200	1220	1210	1200
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	830	625	699	596	928	925	762
Fagot vendu en tas	kg	93	81	86	147	155	163	168
Essence des stations	litre	650	650	691	616	593	593	591
Pétrole lampant	litre	428	600	605	600	605	615	630

**NOTE METHODOLOGIQUE**

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La classification de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

**Coordination des travaux :**

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMAN HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Responsable Adjoint des Prix: RIMASDE BENOUNGA

**Traitements informatiques et Analyse des données:**

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

**Equipe de collecte et de saisie :** NGARWAIN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE, MONADOUMNGAR BRUNO.

**Distribution :** Secrétariat de la Direction Générale de l'INSEED.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de \_\_\_\_\_ adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 252 31 64 Fax : +235 252 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)